Рекомендуемая цена: 199 руб. / 39,9 грн

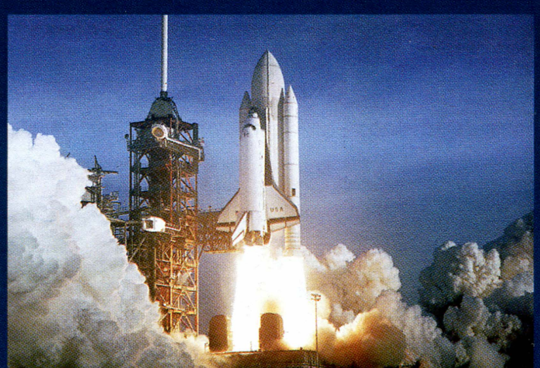
ПОЧТОВЫЕ МАРКИ МИРА

2

РУМЫНИЯ + КОСМОС + ОЛИМПИАДА-80



РУМЫНИЯ
Страны мира



ИССЛЕДОВАНИЕ КОСМОСА
Тематические коллекции



ПАМЯТНЫЙ ВЫПУСК
Марка с Олимпийским Мишкой
+ 14 МАРОК СЮРПРИЗ НОМЕРА!



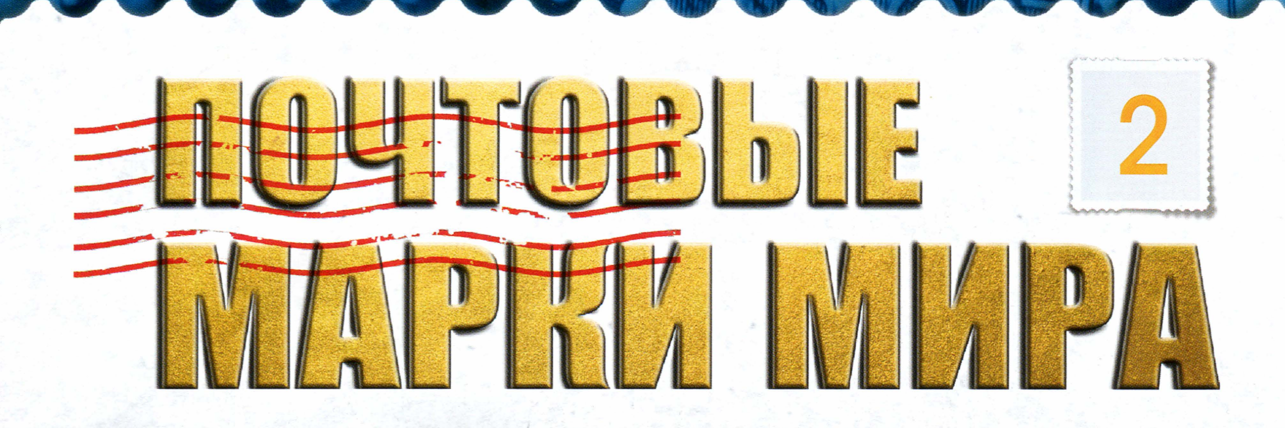
Периодическое издание



hachette

12+

Коллекция для взрослых



СОДЕРЖАНИЕ

ПОЧТОВЫЕ МАРКИ МИРА
Выпуск № 2, 2014

РОССИЯ
Учредитель: ООО «Ашет Коллекция»
Издатель: ООО «Ашет Коллекция»
Главный редактор: Иванников Михаил Юрьевич
Адрес редакции, издателя:
127015, Москва, ул. Вятская, д. 49, стр. 2
Адрес для писем: 127220, г. Москва, а/я 40
Распространение: ООО «ТДС»
E-mail: tds@bauerrussia.ru
Федеральная служба по надзору
в сфере массовых коммуникаций,
связи и охраны культурного наследия.
Свидетельство ПИ № ФС 77 – 50573
от 11 июля 2012 г.
Отдел обслуживания клиентов: 8-800-200-09-79
По техническим вопросам пишите на:
info@hachette-kollektsia.ru

УКРАИНА
Свидетельство о государственной регистрации
печатного средства массовой информации
Государственной регистрационной службы
Украины КВ N° 18550 – 7350Р от 29.12.2011 г.
Учредитель и издатель:
ООО «Ашетт Коллексьон Україна»
Юридический адрес:
01601, г. Киев, ул. Шелковичная, д. 42–44, оф. 15 В
Главный редактор: Нагорнов Дмитрий
Распространение: ООО «ЭДИПРЕСС УКРАИНА»,
03680, г. Киев, ул. Димитрова, д. 5, корп. 10 а
Заказать пропущенные номера
(только для жителей Украины)
можно по тел.: 067 218-57-00, 044 498-98-83
www.podpiska.edipresse.ua
e-mail: podpiska@edipresse.ua

КАЗАХСТАН
Распространение: ТОО «КазПресс»
Республика Казахстан, г. Алматы,
тел.: (727) 250-21-64

БЕЛОРУССИЯ
Распространение: ООО «Росчерк»
220100, Республика Беларусь, г. Минск, ул.
Сурганова, 57 Б, оф. 123,
тел.: +(37517) 331-94-27

Отпечатано в:
RR Donnelley
UL.BEMA 2C
27200 STARACHOWICE
POLAND
Тираж 105 000 экз.

Рекомендуемая цена
выпуска: 199 руб. / 39,9 грн
Издатель оставляет за собой право
увеличить рекомендуемую цену выпусков.
Издатель оставляет за собой право изменять
последовательность номеров и их содержание.
В каждом номере журнал и элемент
для коллекционирования.
Все марки, прилагаемые к журналу,
являются подлинными.
Марки, прилагаемые к журналу, не могут
служить для отправки писем.
Все марки являются неотъемлемой частью
журнала и не продаются отдельно.
Фотографии не предназначены для точного
описания товара.
Коллекция предназначена для взрослых,
не является игрушкой.
Периодическое издание.

Подписано в печать: 29.10.2013

Узнайте больше о коллекции на сайте:
www.marki-collection.ru

К ГОДУ ОЛИМПИАДЫ

МЕДВЕЖОНОК МИША БЫЛ ВЫБРАН В КАЧЕСТВЕ ТАЛИСМАНА ЛЕТНИХ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР 1980 ГОДА В МОСКВЕ. ЗА НЕСКОЛЬКО МЕСЯЦЕВ ДО НАЧАЛА ОЛИМПИАДЫ ЭТОТ СИМПАТИЧНЫЙ МЕДВЕЖОНОК ПОЯВИЛСЯ НА ПОЧТОВЫХ МАРКАХ СПЕЦИАЛЬНОГО НОВОГОДНЕГО ВЫПУСКА.

На марке изображен Мишка на фоне олимпийской радуги, украшенной звездами новогодней елки и письма с надписью «Почта СССР». В лапе он держит почтовую марку с нарисованным на ней Дедом Морозом. На голубой ленте, надетой через Мишино плечо, белыми буквами выведена надпись «С Новым Годом!».

Олимпийский год был открыт выпуском новогодней марки, посвященной медведю Мише. Этот образ был выбран в качестве талисмана СССР комитетом по подготовке Олимпийских игр 1980 года.



Эта почтовая марка номиналом в 4 копейки имеет размер 30 х 42 мм и перфорацию 12-12 ¼. Марка была выпущена тиражом 7 млн экземпляров и появилась в продаже 28 ноября 1979 года.

Можно сказать, что медвежонок Миша оставил не меньший след, чем сами Олимпийские игры, несмотря на все мировые рекорды, побитые спортсменами СССР. Прошло уже более трех десятилетий, и мало кто еще помнит имена рекордсменов. Однако до сих пор едва ли не в каждом уголке мира люди все еще помнят, кем был медвежонок Миша.

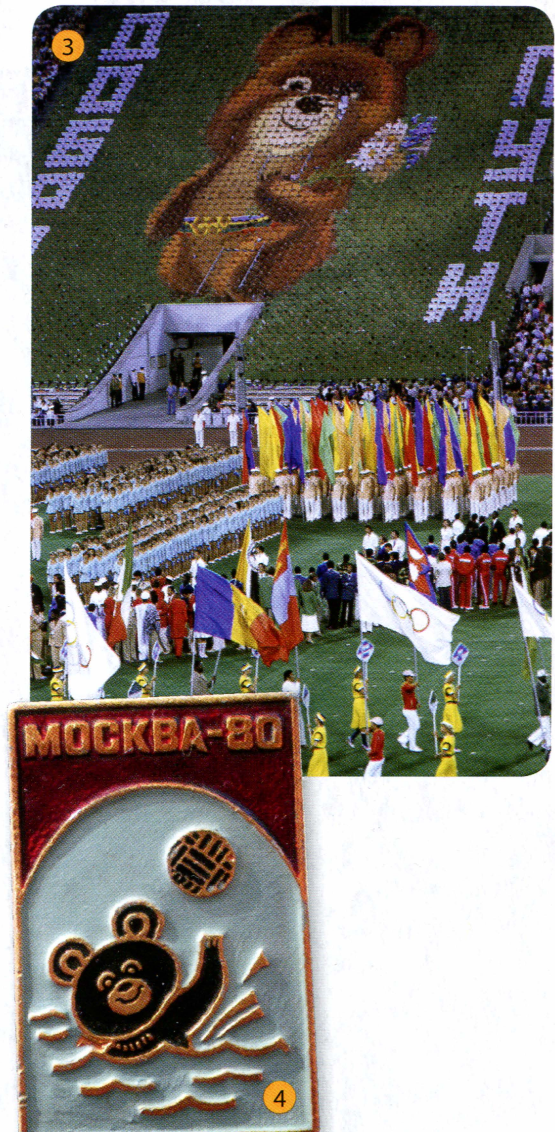
ТАЛИСМАН ИГР



1. Мишка – это бурый медведь, типичный обитатель российских лесов. Этот образ был выбран в качестве талисмана соревнований комитетом по подготовке Олимпийских игр из множества работ лучших художников. Медвежонка, подпоясанного ремнем с олимпийскими кольцами, нарисовал иллюстратор детских книг Виктор Чижиков. Мишка – уменьшительно-ласкательное от слова «медведь» и имени Михаил, так часто зовут медведей в русских народных сказках.



2. Популярность медвежонка Миши была настолько велика, что про него даже сняли целый мультсериал из 26 серий совместного производства с Японией, который купили телекомпании многих стран. А в 1988 году, по случаю 60-летия Микки-Мауса, также издали комиксы, в которых Мишка и Микки вместе отправляются на поиски приключений.

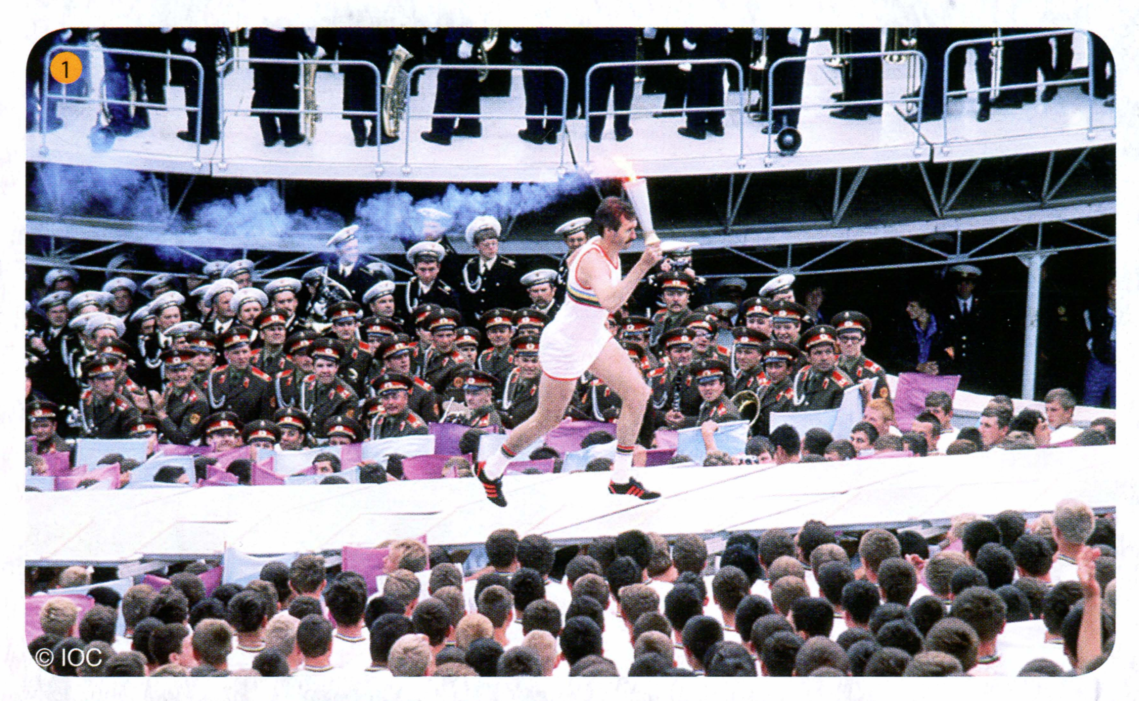


3. Миша был в центре церемонии открытия Олимпийских игр: торжественным и незабываемым стал момент, когда на поле стадиона танцевали переодетые олимпийскими медвежатами танцоры.

4. Миша стал первым олимпийским талисманом, вокруг которого развернулась комплексная маркетинговая кампания. Мишку растиражировали как сувенир, его изображение рисовали даже на посуде. Возможно, большей частью своего успеха он обязан всеобщей любви к плюшевым мишкам. Не зря ведь во многих странах существуют даже целые коллекции и музеи, посвященные исключительно этой мягкой игрушке.

ОЛИМПИАДА-80 В МОСКВЕ

XXII ЛЕТНИЕ ОЛИМПИЙСКИЕ ИГРЫ ПРОХОДИЛИ В МОСКВЕ С 19 ИЮЛЯ ПО 3 АВГУСТА 1980 ГОДА. НЕСМОТРЯ НА ТО, ЧТО США И МНОГИЕ ДРУГИЕ СТРАНЫ БОЙКОТИРОВАЛИ ЭТИ СОРЕВНОВАНИЯ*, НА НИХ БЫЛО УСТАНОВЛЕНО БОЛЬШЕ РЕКОРДОВ, ЧЕМ НА ПРОШЛОЙ ОЛИМПИАДЕ В МОНРЕАЛЕ.



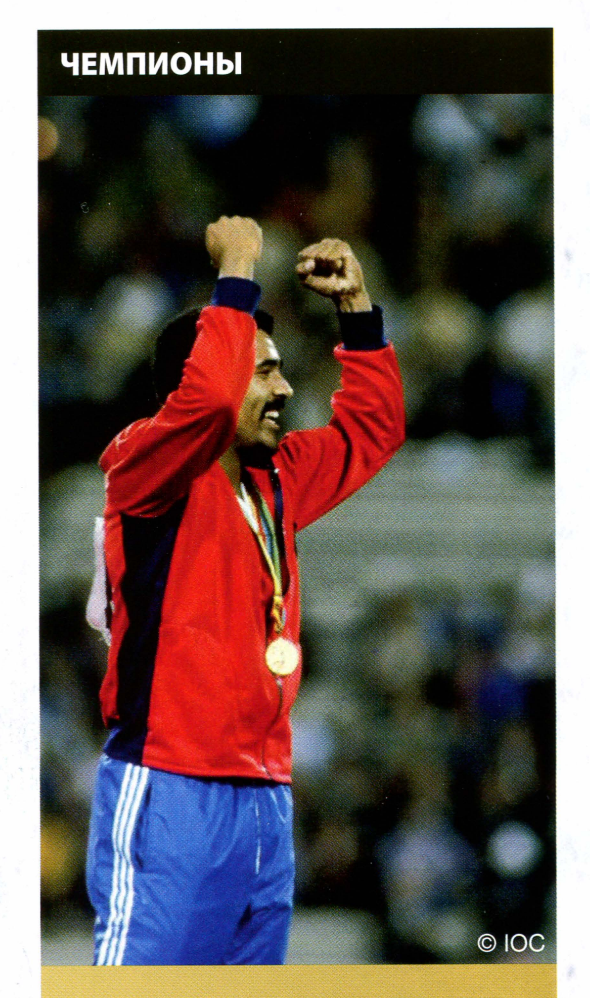
1. *Олимпийский факел был зажжен в греческой Олимпии. До того, как попасть в Москву, он побывал в Греции, Болгарии и Румынии. За один месяц он проделал маршрут в 4915 км, пройдя через руки 5000 человек. Спортсменом, зажегшим огонь московской Олимпиады от этого факела, стал баскетболист Сергей Белов.*

** Игры известны тем, что 65 стран бойкотировали Олимпиаду в связи с вводом в 1979 году советских войск в Афганистан.*

2. *В играх участвовали 80 стран, 8 из них – Ангола, Ботсвана, Лаос, Никарагуа, Сейшельские острова, Мозамбик, Кипр, Зимбабве – впервые. Хотя дебют Зимбабве состоялся еще в Монреале, но тогда страна называлась Южной Родезией. Всего же в соревнованиях приняли участие 5179 спортсменов, из них – 4064 мужчин и 1115 женщин.*

2 © IOC

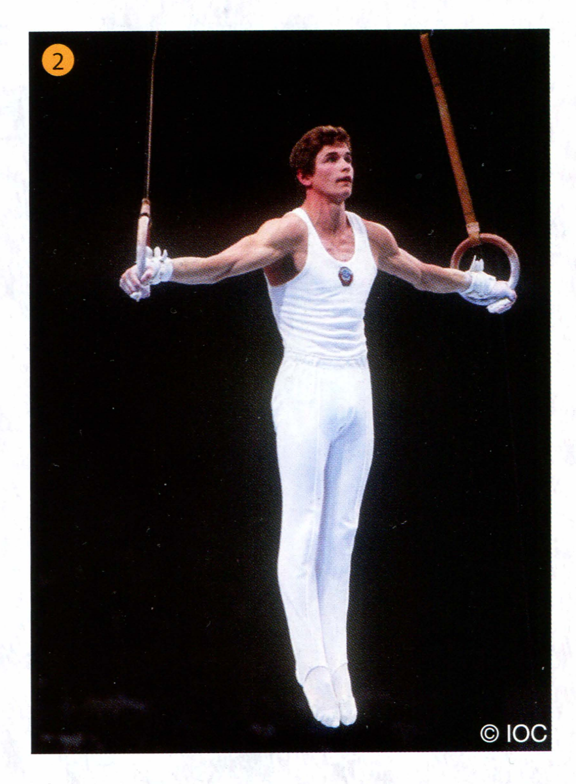
ЧЕМПИОНЫ



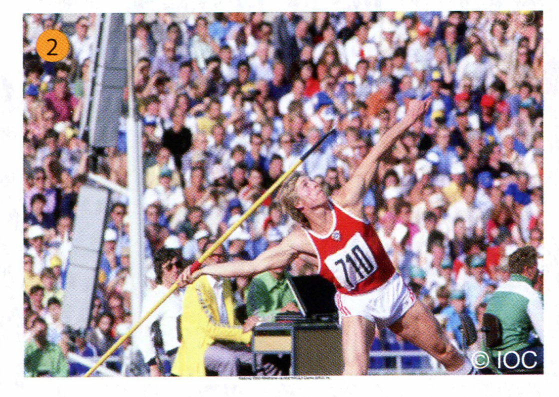
Главными триумфаторами Олимпиады-80 стали СССР и Восточная Германия, которые заработали 195 (80 золотых) и 126 (47 золотых) медалей соответственно. Далее следовали Болгария (41 медаль, золотых – 8), Куба (20, из них 8 золотых), Италия (15, золотых – 8), Венгрия (32, золотых – 7), Румыния (25, золотых – 7), Франция (14, золотых – 6), Великобритания (21, золотых – 5) и Польша (32, золотых – 3). По сравнению с 1976 г. число побед итальянских спортсменов выросло в четыре раза, а французских – в три. Румыны, британцы и ирландцы побеждали на этих играх чаще, чем им это удавалось прежде. Спортсмены из стран третьего мира тоже не один раз поднялись на самый почетный пьедестал.



1. *Пять миллионов зрителей, а это в полтора раза больше, чем во время предыдущих игр в Монреале, следили за ходом соревнований по телевизору. На церемонии закрытия этой Олимпиады вместо флага США появился флаг города Лос-Анджелес, как предвестник и указатель места проведения следующих Олимпийских игр. Рядом с ним шествовал президент Международного олимпийского комитета с олимпийским флагом в руке, который по традиции должен был бы нести мэр принимающего города.*



2. *Несмотря на то что еще 65 стран вслед за США бойкотировали Олимпиаду-80, она стала одной из самых блестящих. Было побито 36 мировых, 39 европейских и 74 олимпийских рекорда. Некоторые спортсмены из стран, бойкотировавших Игры, все же приехали в Москву и выступали под флагом МОК.*



РУМЫНИЯ

РУМЫНИЯ – «ЗЕМЛЯ РИМЛЯН». ТЕРРИТОРИЯ ЭТОЙ СТРАНЫ ВЕКАМИ БЫЛА ПРЕДМЕТОМ ПОГРАНИЧНЫХ СПОРОВ. СРЕДИ ГОСУДАРСТВ ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ ЛИШЬ В РУМЫНИИ И МОЛДОВЕ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА ИМЕЮТ ЛАТИНСКИЕ КОРНИ И ДАЛЕКИ ОТ СЛАВЯНСКОЙ ТРАДИЦИИ.

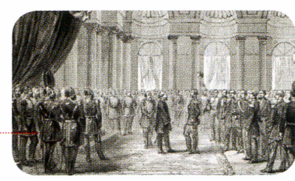


Румыния включает три ярких и разных по ландшафту региона – Трансильванское плато, Карпатские горы и причерноморские низменности – и отличается большим разнообразием фауны и флоры. Основой экономики является сельское хозяйство: поля занимают около половины территории страны. Туризм рассматривается как экономически перспективное направление. Красота дельты Дуная, Карпатских гор, черноморского побережья и культурное наследие Трансильвании ежегодно привлекает значительный поток иностранных туристов. В 2007 году Румыния вступила в ЕС.

Наряду с неоспоримой притягательностью для туристов, Румыния также обладает мягким континентальным климатом, умеренным из-за близости моря.


Колонна Траяна

107 н.э. Траян присоединил Дакию к Римской империи.
1526. Создано королевство Трансильвания, бывшее вассалом Османской империи до 1711 года.



1859. Александру Куза был провозглашен князем соединенных княжеств и стал первым правителем Румынии.
1878. Признана независимость Румынии.



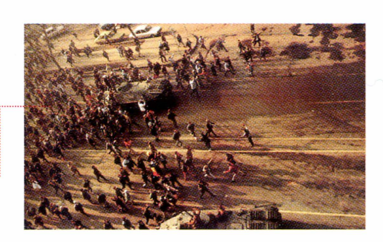
5) **1918.** Распад Австро-Венгерской империи позволил Румынии вернуть часть своих земель, захваченных соседними державами, и установить новые границы.



6) **1940.** После переворота Антонеску Румыния примкнула к гитлеровскому альянсу. Режим Антонеску свергнут советскими войсками в 1944 году.
7) **1944-1947.** Провозглашена Румынская Народная Республика.



1947–1967. Румыния находилась в зоне влияния Советского Союза. Страной с 1947 до 1965 года руководил Георге Георгиу-Деж.
1967. К власти пришел Чаушеску и установил режим личной диктатуры.



12) **1989-1990.** В Тимишоаре и Бухаресте развернулось восстание против режима Чаушеску, которого расстреляли по приговору трибунала. Затем был создан Фронт национального спасения с Ионом Илиеску во главе. В 1990 г. его выбрали президентом Румынии.

2004. Траян Бэсеску был выбран президентом. Страна вошла в состав НАТО.
2007. Румыния присоединилась к Европейскому Союзу.

НЕКОТОРЫЕ ДАННЫЕ О СТРАНЕ

РУМЫНИЯ

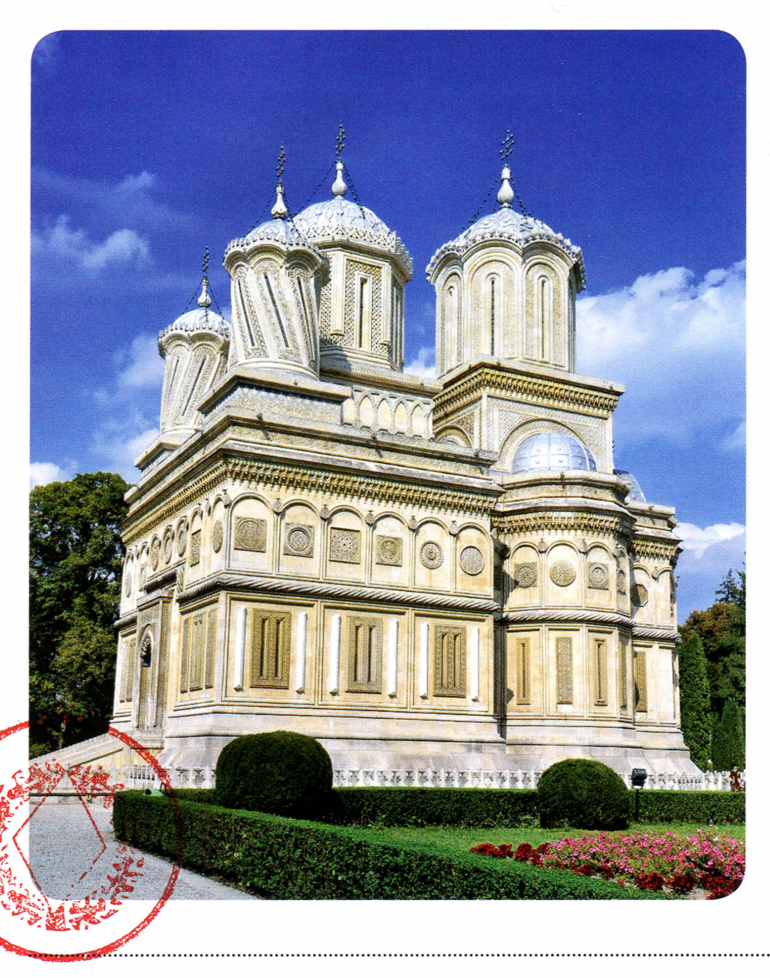
Столица: Бухарест
Официальный язык: румынский
Территория: 238 391 км^2
Население: 19 042 936 чел.



1. Бухарест – столица Румынии – основан в 1459 году. По численности населения – 2 млн человек – он занимает шестое место в ЕС. Он является самым большим и значимым городом всей страны, а также считается одной из ее главных туристических достопримечательностей.
2. Господарь Валахии князь Влад III (1431–1476) «Цепеш» («Колосажатель») – национальный герой, сажавший османов на кол, и прототип графа Дракулы, персонажа романа Б. Стокера.



РУМЫНИЯ РАСПОЛОЖЕНА НА СТЫКЕ ЦИВИЛИЗАЦИЙ И ЧАСТО ПОПАДАЛА В ЦЕНТР ПОЛИТИЧЕСКИХ РАЗДОРОВ. ВЛИЯНИЕ РАЗНЫХ КУЛЬТУР ОБОГАТИЛО ТРАДИЦИИ АРХИТЕКТУРЫ И ИСКУССТВА, И ЭТО, КАК И РАЗНООБРАЗИЕ ПРИРОДЫ, ОТРАЖЕНО В РУМЫНСКИХ МАРКАХ.





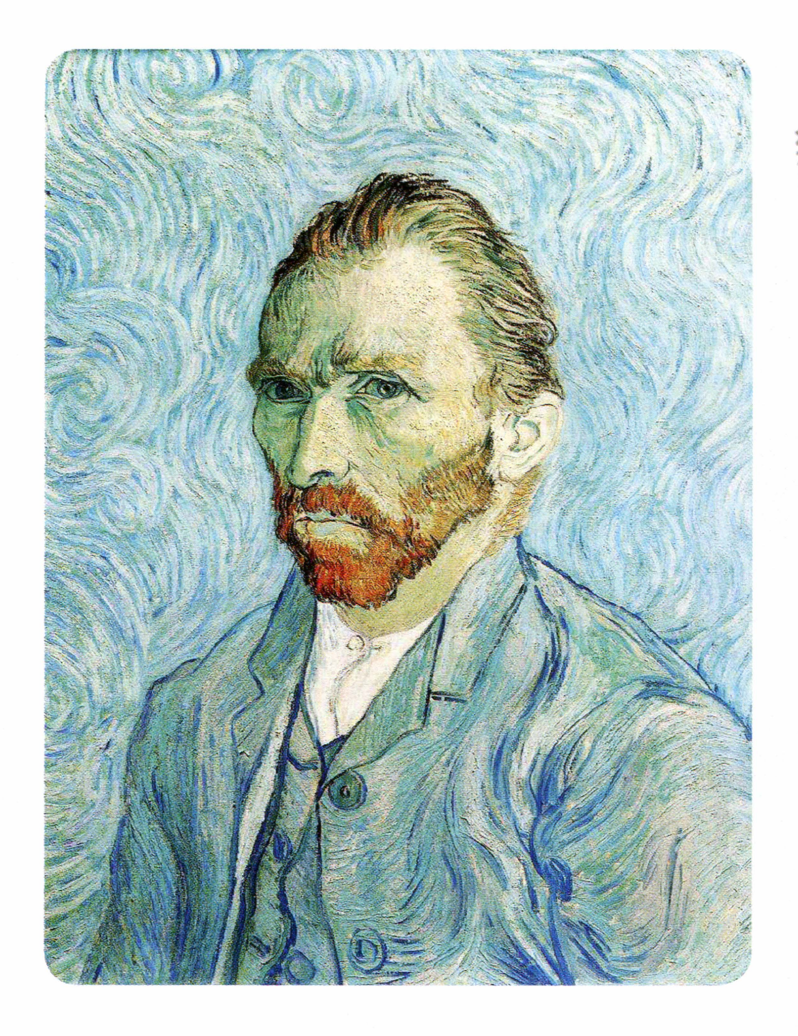
РУМЫНСКИЕ МОНАСТЫРИ (1991)

Серия из шести марок (первые две марки номиналом 1 лей, вторые – 4,5 лея и две последние – 8 леев). На марках изображены шесть главных румынских монастырей. Сюжет марок сопровождается надписью с указанием названия монастыря и века, в котором он был построен: Путна, XV в.; Куртя-де-Арджеш, XVI в.; Агапия, XVII в.; Варатец, XVII в.; Голия, XVII в. и Сучевица, XVI в.

Барселона '92 (1992)

Эта серия из 8 марок (номиналом 6, 7, 9, 10, 25, 30, 50 и 55 леев) была выпущена в честь участия Румынии в XXV летних Олимпийских играх, проводившихся в Барселоне. Поэтому на каждой марке подписано латинскими буквами «Барселона '92». Сюжеты марок посвящены восьми различным видам спорта, включенным в программу тех Олимпийских игр: стрельба из лука, тяжелая атлетика, гребля, баскетбол, борьба, фехтование, легкая атлетика и бокс.







КАРТИНЫ ВАН ГОГА (1991)

Серия из 5 марок (номиналом 50 баней, 1, 2, 3, 5 и 5 леев). На этих марках изображены некоторые произведения Ван Гога, написанные им во время пребывания в Арле уже в конце его жизни. Каждая из этих 5 мини-репродукций сопровождается боковой надписью с названием картины, а именно: *Ирисы* (1889, Музей Гетти, Малибу), *Комната художника в Арле* (1889, Музей Орсе, Париж), *Ночная терраса кафе* (1888, Музей Крёллер-Мюллер, Оттерло), *Цветущие ветки миндаля* (1888, Музей Ван Гога, Амстердам) и *Подсолнухи* (1888, Национальная галерея, Лондон).

ОХРАНЯЕМЫЕ ВИДЫ (1993)



Серия из шести марок (номиналом 10, 15, 25, 75, 105 и 280 леев). На каждой марке изображено одно из редких животных, обитающих на территории Румынии и находящихся под особой защитой. Некоторые из представленных видов можно встретить только в этой стране, а другие вообще находятся на грани исчезновения. На марках представлены: гадюка Vipera berus; европейская рысь Lynx lynx; утка пеганка Tadorna tadorna; дунайский лосось Hucho hucho; бабочка тополевый ленточник Limenitis populi и жук альпийский усач Rosalia alpina.

ИССЛЕДОВАНИЕ КОСМОСА





КОСМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ (1982)

Серия из семи марок (2 шт. номиналом 1 форинт, 2 шт. – 2 форинта, 2 шт. – 4 форинта и 1 шт. – 8 форинтов). Все марки выполнены по рисункам венгерского художника Пала Варга. Он посвятил их главным этапам космических исследований: запуску космического корабля Колумбия в 1981 г., прибытию на Луну Армстронга на «Аполлоне-11» в 1969 г., полету А. Леонова на «Восходе-2» в 1965 г., полету Ю. Гагарина на «Востоке-1» в 1961 г., полету собаки Лайки на «Спутнике-1» в 1957 г. Также представлен портрет «отца космонавтики» Константина Циолковского (1857–1935).



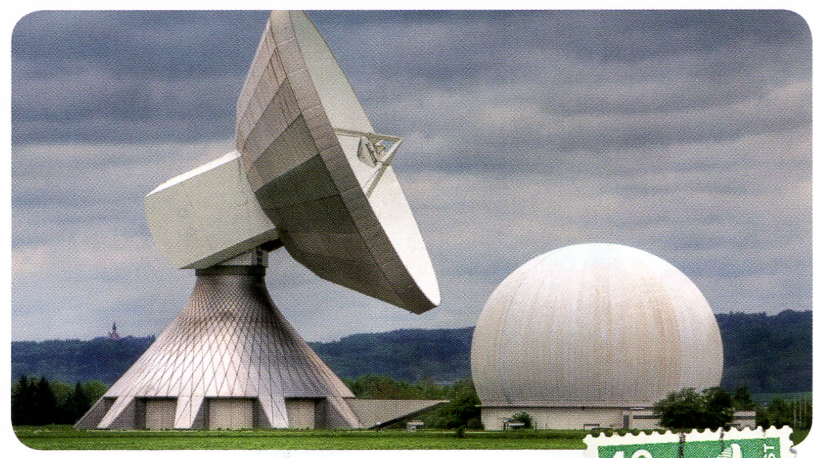
КОСМИЧЕСКАЯ НАУЧНАЯ ФАНТАСТИКА (1978)

Серия из 7 марок (номиналом 40 и 60 филлеров, 1, 2, 3, 4 и 5 форинтов). Пал Варга специализировался на рисовании почтовых марок. Эту серию он посвятил космической научной фантастике. Здесь мы видим: космическую лунную станцию, колонизацию Луны, космический аппарат у Фобоса (спутника Марса), исследование астероидов, космический корабль в гравитационном поле Марса, космический аппарат в кольцах Сатурна и космический аппарат, приземляющийся на третьей луне Юпитера.



ВСЕМИРНАЯ ФИЛАТЕЛИСТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА '89

Эта серия была выпущена в форме блока из четырех разных марок с одинаковой номинальной стоимостью (25 копеек). Она посвящена Всемирной филателистической выставке, проходившей в 1989 г. в Вашингтоне. Тираж составил 2 700 000 экземпляров. На марках изображены: советский космический корабль на фоне лунного пейзажа, астронавт НАСА рядом с луноходом, два астронавта на Луне и космический корабль, приближающийся к Марсу. Пояснительные надписи на марках отсутствуют.



ИНДУСТРИЯ И ТЕХНИКА (1975)

В период с 1947 по 1989 гг. выпуск почтовых марок ГДР находился в ведении федеральной немецкой почты «Дойче бундеспост», которая выпустила и эту серию, посвященную техническим достижениям того времени. Серия состоит из 14 различных марок номиналом от 20 до 250 пфеннигов. На марках изображены разные технические устройства: плавучий маяк Альте Везер, построенный в 1964 г. на Северном море, спасательный вертолет, космический челнок, радиолокационная спутниковая станция, военно-морской линкор, трактор, нефтяная платформа, устройство, прокладывающее туннели, теплоэлектростанция и т. п.



КОСМОНАВТИКА И ЖЮЛЬ ВЕРН (1966)

Выпуск комбинированной серии из шести марок (стоимостью 0,005; 0,01; 0,05; 0,10; 0,21 и 0,31 бальбоа). Данная коллекция вышла под лозунгом «Французская неделя в Панаме. 25 сентября – 2 октября 1966 г.». Первая половина марок здесь посвящена запуску трех первых французских спутников, а другая половина изображает три выдуманных устройства, описанных французским писателем Жюлем Верном (1828–1905) в фантастических романах. На марках изображены: спутник А-1, который запустили в космос 22 ноября 1965г.; подводная лодка из «20 000 лье под водой»; спутник FR-1, запущенный 6 декабря 1965 г.; дальнобойная пушка из «Пятьсот миллионов Бегумы»; космическая капсула из «С Земли на Луну» и спутник D-1, запущенный 17 февраля 1966 г.

КАК ДЕЛАЮТ МАРКИ

ЗАЩИЩАТЬ ПОЧТОВЫЕ МАРКИ ОТ ФАЛЬСИФИКАЦИЙ СТАРАЛИСЬ С МОМЕНТА ИХ ПЕРВОГО ПОЯВЛЕНИЯ В МИРОВОЙ ПОЧТОВОЙ СИСТЕМЕ. ДЛЯ ЭТОГО, НАПРИМЕР, В ПЕЧАТАНИИ ПОЧТОВЫХ МАРОК ЧАСТО ИСПОЛЬЗОВАЛСЯ МЕТОД ГРАВЮРНОЙ ПЕЧАТИ, ТАКОЙ ЖЕ, КАК В ПЕЧАТАНИИ БАНКОВСКИХ КУПЮР.

При гравюрной печати (калькографии) канавки негативного изображения заполняют краской. Рисунок марки повторяется столько раз, сколько позволяет размер печатного листа. На штампующую поверхность наносится густая краска, заполняющая все пустоты, а излишки краски удаляются. Потом пластину с краской накрывают влажным листом бумаги, а поверх нее кладут защитную ткань. После чего все три слоя прокатывают ролик-прессом. Ролик прижимает бумагу, и на ней отпечатывается краска со штампующей пластины в соответствии с рисунком. После высыхания листы пропускаются через нумерующую машинку, и потом на них с оборотной стороны наносится клеевой слой. Последняя операция – перфорирование, позволяющее с легкостью отрывать марку от общего листа. Калькография позволяет достигать высокого качества рисунка, но требует времени, кропотливой работы и высокой квалификации. Поэтому в основном марки печатают на ротогравюрных печатных машинах, позволяющих за короткий срок изготовить огромные тиражи. А метод калькографии применяют лишь для печатания особых памятных серий.

10,5 МИЛЛИОНОВ почтовых марок с изображением скульптуры из казино Лас-Вегаса вместо Статуи Свободы были выпущены в 2010 г.

1

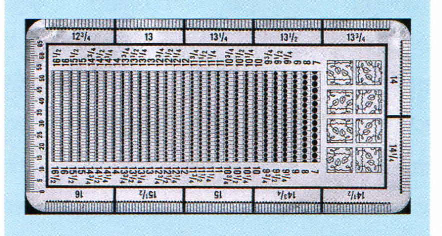
1. До недавнего времени процесс печатания марок был сложным, трудоемким и кропотливым занятием. К тому же это стоило больших денег. В настоящее же время современные компьютерные технологии и другие технические достижения в значительной степени упростили и рационализировали этот процесс.

В наш век высоких технологий, стало достаточно легко подделать любую марку. Тем не менее, за редким исключением, это не очень прибыльное дело, потому что во многих странах печать и продажа почтовых марок являются государственной монополией и настоящие почтовые марки можно купить исключительно в почтовых отделениях и у организаций, имеющих государственное разрешение на продажу.



ЗУБЦЕМЕР

Зубцемер похож на линейку, на которую нанесены шаблоны разных зубцовок (перфорации) в виде зубцов, ряда черных точек, штрихов или сходящихся тонких прямых линий. Чтобы определить размер перфорации марки, ее прикладывают к зубцемеру и двигают, пока отметки точно не совпадут с перфорацией. Цифра, напечатанная рядом, указывает размер зубцовки. Существуют электронные зубцемеры, но они не пользуются популярностью у филателистов.



БУМАГА ДЛЯ МАРОК

Бумага для изготовления почтовых марок должна отвечать определенным требованиям: быть недорогой, прочной, способной впитывать краску. Кроме того надо, чтобы марку было бы трудно подделать, поэтому часто используется бумага с водяными знаками, а также наносятся специальные узоры из сеток, линий, волн, мелкие рисунки, наклеиваются окрашенные или флуоресцентные шелковые нити и т. д. Раньше использовали матовую бумагу и марки обычно печатали в одном или в двух-трех цветах, чтобы различать марки разной стоимости из одной серии. Во избежание подделок, бумагу красили в более светлый тон того же цвета, что и рисунок, и при попытке стереть почтовый штемпель, стирался и слой краски. Современные марки, как правило, печатаются на красивой глянцевой бумаге. Полихромию (многоцветность) чаще используют для особых памятных выпусков. Теперь во многих странах вместо традиционного клея, который требовалось смочить при наклеивании, на марки наносят очень липкий несмываемый слой, защищенный особой пленкой. Такую марку уже почти невозможно аккуратно отклеить, что не позволяет ее повторно использовать, но, помимо прочего, это затрудняет коллекционирование. Наиболее распространены квадратные и прямоугольные марки. Однако встречаются и марки треугольной формы, ромбовидные и асимметричные. Иногда встречаются даже марки, вырезанные по контуру рисунка, в форме цветка, фрукта или горы.

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ ЧТО...

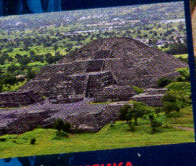
Француз Жак Амабль Легран (1820-1912) изобрел зубцемер в 1880 году. Он – автор многочисленных статей и филателистических исследований, опубликованных под псевдонимом Доктор Магнус, а также считается отцом французской филателии.

ПОЧТОВЫЕ МАРКИ МИРА



В НОМЕРЕ 3





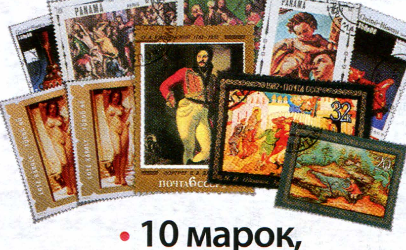




+30 МАРОК



- Марка, посвященная советскому хоккею на льду



- 10 марок, посвященных искусству



- 5 мексиканских марок

14 почтовых марок мира - сюрприз номера!



В ПОДАРОК:

- Разделители для альбома



СПРАШИВАЙТЕ В КИОСКАХ УЖЕ ЧЕРЕЗ 2 НЕДЕЛИ!